

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00	Экономика	и
Программа высшего образования		управление	
Направление подготовки	Программа бакалавриата		
Направленность (профиль)	38.03.02 Менеджмент		
образовательной программы	Менеджмент		
Квалификация	Бакалавр		
Форма обучения	Очная, очно-заочная		

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Бизнес-планирование»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры маркетинга и логистики
канд. экон. наук, доц.

Н. Е. Чижова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики
Протокол от 14.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой

Т. В. Ибрагимхалилова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон. наук, доц.
14.04.2025 г.

Т. В. Ибрагимхалилова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Менеджмент», «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый менеджмент», «Экономика предприятий и организаций», «Управление конкурентоспособностью», «Основы бизнеса», «Основы логистической деятельности», «Функциональная логистика», «Антикризисный менеджмент», «Налогообложение в бизнесе», «Исследование и анализ рынка».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Управление цепями поставок», «Продакт-менеджмент и брендинг», «Маркетинговые стратегии в управлении»; «Оценка стоимости бизнеса», «Инвестирование», «Социальное предпринимательство», «Стратегический менеджмент», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (профиль: Менеджмент)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М4.1 «Бизнес-планирование»
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	32	-	32	44	108	зачет
Очно-заочная	3	6	10	-	10	88	108	зачет

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у будущего специалиста в сфере менеджмента знаний, умений и навыков планирования современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка, а также опыта по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

4.2. Индикаторы компетенций

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4. И-2. Осуществляет разработку бизнес-планов, проектов, развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2.1. <i>Знает</i> методики разработки бизнес-плана
		ОПК-4.2.2. <i>Знает</i> процессы управления проектами
		ОПК-4.2.3. <i>Умеет</i> осуществлять разработку бизнес-планов
		ОПК-4.2.4. <i>Умеет</i> оценивать эффективность проектов на основе интегральной оценки эффективности инвестиционного проекта

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Раздел 1. Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана	
1. Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. 2. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием 3. Характеристика основных принципов бизнес-планирования 4. Организация и управление процессом бизнес-планирования на предприятии
2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	1. Назначение бизнес-плана и его основные элементы 2. Типы бизнес-планов. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом 3. Методика ЮНИДО (UNIDO) 4. COMFAR III Expert
Раздел 2. Основные разделы бизнес-плана. Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности бизнес-проекта	

3. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	<p>1. Выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта. Стратегическое видение и замысел проекта. Миссия проекта. Проработка целей и задач проекта</p> <p>2. Предварительный анализ осуществимости и жизнеспособности проекта</p> <p>3. Состав и порядок разработки проектной документации</p>
4. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	<p>1. Анализ рыночной ситуации. Сегментация рынка</p> <p>2. Анализ конкурентов</p> <p>3. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Организация маркетинговых исследований. SWOT-анализ сильных и слабых сторон. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга. Реализация маркетинга проекта</p>
5. Производственный план	<p>1. Типы производственных планов. Структура производственного плана</p> <p>2. Программа производства и реализации продукции.</p> <p>3. Расчет потребности в сырье и материалах. Затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции.</p>
6. Организационный план	<p>1. Организационно-правовая форма. Состав собственников и принадлежащие им доли. Уставный капитал, финансовое положение. Расчеты коэффициентов оценки структуры баланса. Правовое обеспечение деятельности фирмы</p> <p>2. Управленческая и организационная структура. Менеджмент. Персонал. Кадровая политика фирмы</p>
7. Финансовый план	<p>1. Цель и задачи финансового плана в бизнес-плане</p> <p>2. Бюджеты продаж, бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов</p> <p>3. Финансовое планирование и прогнозирование финансовой отчетности. Целевые показатели. Прогнозирование денежных потоков. Инвестиционные затраты и входящие денежные потоки. Отчет о движении денежных средств, его структура.</p>
8. Стратегия и организационные формы финансирования проектов	<p>1. Источники финансирования проектов. Организация проектного финансирования. Преимущества и недостатки проектного финансирования.</p> <p>2. План инвестиций и возврата кредита, лизинга</p> <p>3. Основные принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Методы контроля стоимости проекта</p>
9. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов	<p>1. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов</p> <p>2. Показатели эффективности проекта. Статические методы оценки эффективности. Динамические методы оценки эффективности.</p> <p>3. Особенности оценки эффективности некоторых типов инвестиционных проектов</p>
10. Управление проектными рисками	<p>1. Риск и неопределенность: основные понятия. Виды проектных рисков</p> <p>2. Сущность анализа проектных рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков</p> <p>3. Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана					
Тема 1. Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	2	-	2	6	10
Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	2	-	2	6	10
Итого по разделу 1	4	-	4	12	20
Раздел 2. Основные разделы бизнес-плана. Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности бизнес-проекта					
Тема 3. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	4	-	4	6	10
Тема 4. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	4	-	4	4	12
Тема 5. Производственный план	4	-	4	2	10
Тема 6. Организационный план	4	-	4	6	10
Тема 7. Финансовый план	4	-	4	4	12
Тема 8. Стратегия и организационные формы финансирования проектов	2	-	2	8	12
Тема 9. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов	4	-	4	2	10
Тема 10. Управление проектными рисками	2	-	2	8	12
Итого по разделу 2	28	-	28	32	88
Всего по компоненту ОПОП	32	-	32	44	108

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана					
Тема 1. Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	1	-	1	8	10
Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	1	-	1	8	10
Итого по разделу 1	2	-	2	16	20
Раздел 1. Основные разделы бизнес-плана. Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности бизнес-проекта					
Тема 3. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	1	-	1	8	10
Тема 4. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	2	-	2	8	12
Тема 5. Производственный план	1	-	1	8	10
Тема 6. Организационный план	1	-	1	8	10
Тема 7. Финансовый план	1	-	1	10	12
Тема 8. Стратегия и организационные формы финансирования проектов	1	-	1	10	12

Тема 9. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов	1	-	1	8	10
Тема 10. Управление проектными рисками	1	-	1	10	12
Итого по разделу 2	8	-	8	72	88
Всего по компоненту ОПОП	10	-	10	88	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ 1.

ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ И ПРАКТИКУ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА.

1. Назначение бизнес-плана и его основные элементы.
2. Типы бизнес-планов. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
3. Методика ЮНИДО (UNIDO) COMFAR III Expert.
4. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
5. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
6. Характеристика основных принципов бизнес-планирования.
7. Организация и управление процессом бизнес-планирования на предприятии.

РАЗДЕЛ 2.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА.

1. Выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта.
2. Стратегическое видение и замысел проекта. Миссия проекта.
3. Проработка целей и задач проекта.
4. Предварительный анализ осуществимости и жизнеспособности проекта.
5. Состав и порядок разработки проектной документации.
6. Анализ рыночной ситуации.
7. Сегментация рынка.
8. Анализ конкурентов.
9. Разработка маркетинговой стратегии проекта.
10. Организация маркетинговых исследований.
11. SWOT-анализ сильных и слабых сторон.
12. Программа маркетинга проекта.
13. Бюджет маркетинга.
14. Реализация маркетинга проекта.
15. Типы производственных планов.
16. Структура производственного плана
17. Программа производства и реализации продукции.
18. Расчет потребности в сырье и материалах.
19. Затраты на выпуск продукции.
20. Переменные и постоянные затраты.
21. Себестоимость единицы продукции.
22. Организационно-правовая форма.
23. Состав собственников и принадлежащие им доли.
24. Уставный капитал, финансовое положение.
25. Расчеты коэффициентов оценки структуры баланса.
26. Правовое обеспечение деятельности фирмы
27. Управленческая и организационная структура. Менеджмент. Персонал.
28. Кадровая политика фирмы.

29. Цель и задачи финансового плана в бизнес-плане.
30. Бюджеты продаж, бюджет производства.
31. Бюджет коммерческих расходов,
32. Бюджет производственных запасов.
33. Бюджет прямых затрат на материалы.
34. Бюджет прямых затрат на оплату труда.
35. Бюджет общепроизводственных накладных расходов.
36. Бюджет управленческих расходов.
37. Финансовое планирование и прогнозирование финансовой отчетности.
38. Целевые показатели.
39. Прогнозирование денежных потоков.
40. Инвестиционные затраты и входящие денежные потоки.
41. Отчет о движении денежных средств, его структура: текущие операции, финансовые и инвестиционные операции.
42. Связь между балансом, отчетом о движении денежных средств и отчетом о прибылях и убытках.
43. Источники финансирования проектов. Организация проектного финансирования.
44. Преимущества и недостатки проектного финансирования.
45. План инвестиций и возврата кредита, лизинга.
46. Основные принципы управления стоимостью проекта.
47. Оценка стоимости проекта.
48. Методы контроля стоимости проекта.
49. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов.
50. Показатели эффективности проекта.
51. Статические методы оценки эффективности.
52. Динамические методы оценки эффективности.
53. Особенности оценки эффективности некоторых типов инвестиционных проектов.
54. Риск и неопределенность: основные понятия.
55. Виды проектных рисков.
56. Сущность анализа проектных рисков.
57. Качественный анализ рисков.
58. Количественный анализ рисков
59. Методы снижения рисков.
60. Организация работ по управлению рисками.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде письменной контрольной работы.

Время выполнения – 60 минут.

Пример модульной контрольной работы приведен ниже.

1. Теоретический вопрос.

Типы производственных планов.

Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов.

2. Ответить на тесты.

1. Характеристика товара в бизнес-плане включает в себя (предусмотрено несколько вариантов ответа):

- А) степень защищенности товара авторскими правами;
- Б) функциональные характеристики товара;
- В) достоинства и возможные недостатки товара;
- Г) всё вышеперечисленное.

2. Характеристика отрасли в бизнес-плане включает в себя:

- А) описание перспектив товара родственной продукции;
- Б) экономические и социально-политические факторы, оказывающие влияние на реализацию проекта;
- В) источники получаемой информации;
- Г) всё вышеперечисленное.

3. Раздел бизнес-плана, в котором раскрываются все основные элементы стратегии маркетинга с указанием, что должно быть сделано, кем, когда и какими средствами — это:

- А) план маркетинга;
- Б) производственный план;
- В) финансовый план;
- Г) нет правильного ответа.

4. Раздел бизнес-плана, в котором речь идет о том, с кем вы собираетесь начать свое дело и как планируете наладить работу ваших сотрудников — это:

- А) план маркетинга;
- Б) финансовый план;
- В) организационный план;
- Г) производственный план.

5. В организационной части бизнес-плана приводятся показатели:

- А) взаимодействие всех служб друг с другом;
- Б) кто и чем будет заниматься;
- В) координация и контроль деятельности сотрудников;
- Г) всё вышеперечисленное.

3. Решить задачу.

Составить схему инвестиций в производство,

Определить годовую и квартальную сумму амортизации (используется линейный способ начисления).

Условие:

1. Состав объектов инвестирования

Наименование	Цена, тыс. руб.
1.Оборудование для цеха по производству продукции	15600
2. Производственное помещение цеха (14400 кв. м.)	43200
3. Оборудование, 2 шт.	13800
4. Оборудование., 2 шт.	2100
5. Склад емкостью 1300 т.	10800

2. Финансирование: оборудование для цеха и оборудование приобретаются за счет кредита на срок 5 лет. Ставка кредита - смотри по вариантам Погашение с первого года эксплуатации в конце года равными частями. Применяется дифференцированная система начисления процентов

3. Календарный план:

- строительство помещения цеха —1-й год;
 - монтаж оборудования, строительство склада —2-й год.
4. Срок службы оборудования и цеха — 5 лет.

Таблица

Схема инвестиций, тыс. руб.

Направления	Всего	За счет кредита	За счет собственных средств
1 год			
2 год			
Всего			

Таблица

Схема погашения кредита, тыс. руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Кредит					
% за кредит					
Возврат кредита					
Остаток кредита					

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Номер задания	Количество баллов
1.	10
2.	10
3.	10
Всего	30

В ходе изучения дисциплины студенты готовят индивидуальное задание по разработке собственного бизнес-плана. Требования к содержанию и оформлению бизнес-плана, а также критерии его оценивания размещаются в дистанционном курсе «Бизнес-планирование» на ЦДО экономического факультета.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Разделы	Виды работ	Балл
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в	23
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	43
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в	23
	Итого	23

Индивидуальная работа и самостоятельная работа (разработка бизнес-плана)	34
Общий итог	100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Бизнес-планирование» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Менеджмент» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=789>

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование / К. С. Терновых, А. В. Агибалов, Л. А. Запорожцева, А. В. Шалаев. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, 2023. – 303 с. – EDN FZNJZW.

2. Краснов, А. С. Бизнес-планирование (экономика и торговля) / А. С. Краснов, С. А. Краснова, М. Драганов. – Санкт-Петербург: санкт, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-7422-7448-3. – EDN PYVVTY.

3. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва: ООО «Директ-Медиа», 2023. – 132 с. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – EDN FQJANU.

10.2 Дополнительная литература

1. Асадуллина, А. В. Инвестиции: теория и практикум по оценке эффективности инвестиционных проектов : Учебное пособие для студентов 4 курса ФВМ / А. В. Асадуллина, В. В. Ильинова. – Москва: Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России, 2024. – 75 с. – EDN HMYCZP.
2. Бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие: составлено для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», 38.03.02. «Менеджмент» для всех форм обучения. – Ханты-Мансийск: Общество с ограниченной ответственностью "Академия управления", Амирит, 2023. – 110 с. – ISBN 978-5-605-08541-6. – EDN NLVFSG.
3. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2022. – 138 с. – ISBN 978-5-7410-3008-0. – EDN KKWIXL.
4. Бондаренко, А. В. Управленческий учет в бизнес-планировании / А. В. Бондаренко. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Доброе слово и Ко», 2023. – 114 с. – ISBN 978-5-6049766-2-3. – EDN YUZTIB.
5. Инновационное развитие предприятия: теория, методика, практика / Т. С. Бронникова, М. А. Боровская, М. Я. Веселовский [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. – 246 с. – ISBN 978-5-466-04271-9. – EDN IVVSBV.
6. Ксенофонтова, Т. Ю. Разработка бизнес-плана и технико-экономическое обоснование проекта: Учебное пособие / Т. Ю. Ксенофонтова, О. А. Гуляева, Е. А. Ксенофонтова. – Санкт-Петербург: Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, 2023. – 91 с. – ISBN 978-5-7641-1833-8. – EDN RYBHGS.
7. Исхакова, Г. М. Бизнес-планирование: теория и практика: учебно-методическое пособие / Г. М. Исхакова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – 138 с. – ISBN 978-5-4365-9167-4. – EDN FCCKTG.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.05.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 26.06.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.06.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.06.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.06.2025). – Режим доступа: свободный.

9. Журнал «Управление проектами и программами» <https://grebennikon.ru/journal/20/>

10. Project management journal. Портал для профессионалов в управлении проектами и бизнеса в целом <https://pmjournal.ru/>

11. Национальная ассоциация управления проектами СовНет. – Режим доступа: <http://www.sovnet.ru/>

12. Project Management Institute. – Режим доступа: <https://www.pmi.org/>

13. International Project Management Association. – Режим доступа: <https://www.ipma.world/>

14. Центр оценки и развития проектного управления. – Режим доступа: <https://www.isopm.ru/>

15. Проектная практика. – Режим доступа: <https://pmpractice.ru/>

16. Спайдер проджект. – Режим доступа: <http://www.spiderproject.com/ru/>

17. Альт-Инвест. – Режим доступа: <https://www.alt-invest.ru/company/>

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).